



ÉCOLE



Nancy, le 30 septembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Creative Business Days

Près de 500 étudiants de l'Alliance ARTEM réunis sur un projet de stratégie d'entreprise autour du thème de l'économie sociale et solidaire

Dans le cadre de l'Alliance ARTEM, les nouveaux étudiants de l'Ecole nationale supérieure d'art de Nancy, de Mines Nancy et d'ICN Business School sont invités dès la rentrée à expérimenter la transdisciplinarité avec une première rencontre entre les étudiants des 3 Ecoles : les Creative Business Days (CB Days). Cette semaine placée sous le signe de la créativité a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'approche de l'entrepreneuriat par la création de produits ou de services dans un souci de cohérence économique et financière. Pour cette seconde édition des CB Days, le projet s'inscrit dans une dynamique liée à l'économie sociale et solidaire avec le soutien de l'ONG internationale ENACTUS.

Ce sont près de 500 étudiants des 3 Ecoles qui sont réunis **du 29 septembre au 3 octobre sur le Campus ARTEM** pour les Creative Business Days 2014. Proposée aux nouveaux étudiants dès leur arrivée, cette semaine a pour objectif de les familiariser avec le monde de l'entreprise lors d'un projet de créativité et de stratégie d'entreprise. Rassemblés en groupes mixtes de 8 à 12 étudiants, ils seront ainsi sensibilisés, par un « frottement » de cultures différentes, à la remise en question des modes de pensée, encore trop stéréotypés.

Les étudiants seront accompagnés par une équipe pédagogique composée de designers, d'informaticiens, d'ingénieurs, de physiciens, de financiers, de juristes, de stratèges, de marketeurs... pour un lancement de projet d'entreprise. Ce projet devra s'inscrire dans un contexte de Responsabilité Sociale des Entreprises avec une dynamique liée à l'économie sociale et solidaire. L'objectif est d'aboutir à un projet final le plus élaboré et intelligible possible qui sera présenté, lors des soutenances finales, à un jury composé de professeurs des Ecoles ARTEM et de représentants des entreprises partenaires de l'évènement : Expertis CFE, La Poste et Pertuy.

Les étudiants vivront des séquences successives de travail autour de 4 modules :

- « **Créativité et Design** » pour la génération d'idées
- « **Projet et Développement** » pour les modalités d'implémentation des idées
- « **Business** » pour le design stratégique et le développement d'un Business Model
- « **Communication** » pour la présentation et la défense du projet devant une équipe d'experts



Pour mener à bien leur projet, ils auront à disposition une boîte de jeu avec un quizz, ainsi qu'un ensemble de ressources dédiées (fiches explicatives...) et la possibilité de solliciter le conseil d'experts. Chaque module correspondra à une étape du jeu où les étudiants seront soumis à une série de questions. Le niveau de leurs réponses les amènera à entrer en concurrence et à pouvoir prétendre au statut de lauréat.

**Nous avons le plaisir de vous inviter à la cérémonie de clôture
et à la remise de prix aux meilleurs projets :**

Vendredi 3 octobre à 15h30

Sur le Campus ARTEM – 92 rue du Sergent Bandan à Nancy

Merci de confirmer votre présence avant le 2 octobre
par retour de mail : catherine.jungmann@icn-groupe.fr ou par téléphone : 03 83 17 33 26

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

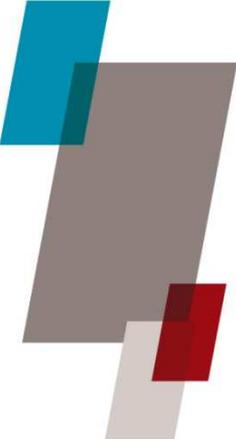
Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur d'ECRICOME, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art de Nancy (Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 4 campus : Nancy et Metz (France), Nuremberg (Allemagne), et Chengdu (Chine)
- 2 600 étudiants dont près de 700 étrangers
- Plus de 135 universités étrangères partenaires dans 50 pays
- 68 professeurs permanents
- 19 professeurs affiliés
- 60 professeurs étrangers invités
- 300 chargés d'enseignement issus des milieux professionnels
- et plus de 10 000 Diplômés

Créé en 1905, l'Institut Commercial de Nancy est devenu en 2003 ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État et rattaché à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA.

www.icn-groupe.fr



CONTACT PRESSE :

ICN Business School – Catherine Jungmann

03 83 17 33 26

catherine.jungmann@icn-groupe.fr

